



FGL International
WET END DIVISION

FINIKEM
FINISHING DIVISION

International

ITALIAN LEATHER TECHNOLOGY

Bilancio Sociale

2023

TANNERY IS EVEN MORE OUR CORE BUSINESS



Indice

LETTERA AGLI STAKEHOLDER	5
PREMESSA	6
INTRODUZIONE	7
L'AZIENDA SI RACCONTA	9
IDENTITÀ AZIENDALE	10
LE SEDI OPERATIVE	12
RICERCA E SVILUPPO	14
IL TEAM DI LAVORO	16
I VALORI AZIENDALI	19
SOSTENIBILITÀ	22
POLITICA SUL LAVORO	24
SALUTE E SICUREZZA	26
TUTELA DELLA PRIVACY	28
ANTICORRUZIONE	29
IMPEGNI SOCIALI, CULTURALI ED ETICI	30
FGL ACADEMY	32
BILANCIO SOCIALE 2023	35
FATTURATO	38
RISORSE UMANE	39
CLIENTI	42
FORNITORI	43
AZIONI PER LA COLLETTIVITÀ	44
ENTI E ISTITUZIONI	47
AMBIENTE	48
OBIETTIVI FUTURI	51

Lettera agli stakeholder

IL NOSTRO PERCORSO INTRAPRESO DA ANNI, VOLTO AL MIGLIORAMENTO DELLA SOSTENIBILITÀ SOCIALE DELLA NOSTRA IMPRESA



FRANCESCO LAPPI - CEO

Cari Lettori,

è con piacere che condividiamo con Voi il nostro primo Bilancio Sociale, che vuole essere un modo per rendervi partecipi della nostra realtà, basata su una solida professionalità che ci ha permesso di crescere mantenendo gli altissimi standard di qualità che il nostro settore ci riconosce e apprezza.

La prima edizione del Bilancio Sociale 2023 di FGL International vuole rappresentare con trasparenza chi siamo e raccontare a che punto ci troviamo nel percorso, intrapreso da anni, volto al miglioramento della sostenibilità sociale della nostra impresa.

La nostra azienda fa della sostenibilità sociale e dello sviluppo sostenibile i suoi caposaldi: nei nostri progetti e nelle tecnologie innovative in cui investiamo si riflette il nostro impegno, che di conseguenza traspare in tutti i nostri prodotti.

Questo documento rappresenta lo strumento più efficace e coerente per rendicontare lo stato attuale e il futuro prossimo della nostra azienda, il cui obiettivo consiste nella crescita economica e al contempo sostenibile nei confronti delle persone, dell'ambiente e della comunità in cui opera.

Premessa

IL BILANCIO SOCIALE PUÒ ESSERE DEFINITO COME UNO “STRUMENTO DI RENDICONTAZIONE DELLE RESPONSABILITÀ, DEI COMPORTAMENTI E DEI RISULTATI SOCIALI DI UN’ORGANIZZAZIONE”.



Per ridurre l'impatto ambientale, **FGL International** limita la stampa cartacea delle copie del proprio bilancio sociale, invitando chi sia interessato ad approfondire le tematiche ivi trattate alla lettura digitale e/o a scaricare interamente il documento all'indirizzo <https://www.fglinternational.com>

Viene redatto al fine di offrire un'informativa strutturata e puntuale a tutti i soggetti interessati, non ottenibile a mezzo della sola informazione economica contenuta nel bilancio di esercizio.

La “rendicontazione delle responsabilità dei comportamenti e dei risultati” può essere sintetizzata utilizzando il termine anglosassone «accountability».

Tale termine comprende e presuppone, oltre ai concetti di responsabilità, quelli di trasparenza e compliance, la prima intesa come accesso alle informazioni concernenti ogni aspetto dell'organizzazione, la seconda si riferisce invece al rispetto della normativa vigente.

Il bilancio tratta tematiche come lavoro infantile, discriminazione, lavoro forzato ma anche tutti gli aspetti legati all'impegno sociale sul territorio e alla salute e sicurezza dei lavoratori.

All'interno del documento sono pertanto riportati i risultati dell'organizzazione in relazione ai temi sopra indicati mediante il monitoraggio di valori misurabili che rappresentano in maniera diretta le performance aziendali sulle singole tematiche.

Introduzione

L'azienda FGL International nel 2023 redige il suo primo Bilancio Sociale (BS) con l'intento di analizzare l'intera gamma dei rapporti che instaura con le parti interessate (di seguito stakeholders*), monitorare e dimostrare il proprio impegno etico-sociale, facilitare la crescita della società attraverso il miglioramento delle proprie performance sociali, quindi informare, coinvolgere e far partecipare tutti gli stakeholders al processo di miglioramento continuo. Viene, inoltre, stabilita la redazione annuale del Bilancio Sociale della società, quale valido supporto alla strategia sociale di impresa, e la sua contestuale messa a disposizione di tutti gli stakeholders coinvolti in qualche modo nei rapporti con l'azienda.

I VANTAGGI ATTESI DA QUESTA SCELTA SONO:

- aumentare il livello di presidio di rischi relativi al rispetto dei requisiti di responsabilità sociale (e delle relative norme di legge italiane) in particolare nella catena di fornitura;
- rappresentare sempre per i propri Clienti un partner affidabile e impegnato nel garantire il rispetto dei principi di responsabilità sociale e attenzione alla qualità e alla sicurezza sul lavoro sia dei propri dipendenti sia di quelli dei fornitori;
- ulteriore attenzione alle pari opportunità e alla valorizzazione delle diversità;
- apertura di un ulteriore canale di dialogo con i lavoratori, sia verso i singoli sia verso le organizzazioni sindacali

IL BILANCIO SOCIALE VIENE DIFFUSO:

- Internamente a tutti i dipendenti della organizzazione;
- Esternamente alle parti interessate, ai clienti ed ai fornitori.

LE MODALITÀ DI DIVULGAZIONE ALL'ESTERNO DEL BILANCIO SOCIALE SONO COSÌ INDIVIDUATE:

- Disponibilità continua sul sito internet aziendale
- Su richiesta: con invio per posta o e-mail a chiunque lo richieda.

Per qualsiasi commento o richiesta di chiarimento relativa al Bilancio Sociale è possibile contattare FGL International al seguente indirizzo e-mail: info@fglinternational.com.
L'azienda si impegna a collaborare in maniera non ostativa durante le verifiche esterne di terze parti.

**Con il termine portatori d'interesse o "stakeholder" FGL International fa riferimento a tutti quei soggetti interni ed esterni all'organizzazione che hanno un interesse di qualsiasi natura verso l'organizzazione stessa, che si concretizza in una serie di aspettative, esigenze informative, interessi di natura economica, ecc.*





**L'AZIENDA
SI RACCONTA**

Identità aziendale

La FGL International nasce nel 2004 con l'obiettivo di creare ausiliari di conceria ad alto valore aggiunto, come erede diretta dell'esperienza di oltre 70 anni dell'azienda Figli di Guido Lapi.

La passione per la ricerca di nuove soluzioni migliorative per il settore conciario, le capacità tecniche delle proprie figure professionali, l'esperienza maturata sul campo, un laboratorio di ricerca e sviluppo altamente qualificato e un servizio dedicato on-site, sono i valori che hanno portato FGL International a configurarsi come partner ideale per i produttori di pellame.

FGL International fornisce prodotti e soluzioni chimiche conciarie sostenibili operando quotidianamente nel massimo rispetto dell'ambiente e delle generazioni future, con mezzi e risorse umane attente a fornire valore a tutte le parti interessate, inclusi dipendenti, clienti, fornitori, partner e la società in generale.

Da gennaio 2023 FGL International ha acquisito e integrato le attività di Finikem, altra azienda del Gruppo Lapi.

L'unione ha un valore strategico per affrontare con maggiore forza e solidità un mercato sempre più sfidante. La

prospettiva è avviare una nuova realtà imprenditoriale univoca dove competenze tecniche, esperienza e know-how possano compenetrarsi, per proporre al mercato un'offerta più competitiva e innovativa ed un servizio sempre più completo.

FGL International è dotata di una struttura produttiva flessibile composta da professionisti qualificati, concepita per operare al meglio sui vari mercati internazionali. La gestione dei reparti è completamente informatizzata, perfettamente aderente agli standard previsti dalle norme UNI EN ISO 9001, di cui l'azienda possiede relativa certificazione. In questo modo il sistema controlla ogni aspetto, dall'amministrazione al commerciale, dalla ricerca alla produzione, dal magazzino alla metodologia di assistenza al cliente, senza tralasciare la sicurezza sui luoghi di lavoro, per i quali l'azienda è in possesso anche di certificazione OHSAS 18001 recentemente sostituita e ricertificata secondo la Norma UNI ISO 45001:2018.

La disponibilità di un magazzino completo e la capacità di assistere in tempi rapidi tutti i mercati mondiali costituiscono due valori fondamentali che permettono a FGL



International di avere come condizione essenziale la flessibilità.

Dotata di impianti produttivi, collegati ai laboratori di Ricerca e Sviluppo ad alto contenuto tecnologico, FGL International ha fatto della razionalizzazione dei processi produttivi e della flessibilità, gli strumenti indispensabili per rispondere rapidamente alle singole necessità. Tecnici specializzati verificano la qualità del prodotto durante tutte le fasi del processo produttivo, garantendo così gli alti standard qualitativi richiesti dal settore conciaro.

FGL International fornisce inoltre servizi alle aziende del settore quali, ad esempio, consulenza tecnica specialistica per qualsiasi tipologia di produzione, assistenza per i clienti del laboratorio per test chimici e fisici, supporto per i clienti della conceria sperimentale, supporto informativo sulle modalità di uso dei prodotti e loro applicazioni specifiche.

FGL International produce una gamma completa di prodotti chimici innovativi ed efficaci per le fasi di concia, riconcia e rifinitura, tra cui:

RELEASYS

AUSILIARI

COLORANTI

CONCIANTI MINERALI

ENZIMI

OLI E INGRASSI

RESINE

TANNINI SINTETICI

TANNINI VEGETALI

TENSIOATTIVI

ZERO

PERMASOL TFR

AU – LINE

POLIMERI

CERE

Le sedi operative

Gli uffici e i magazzini della FGL INTERNATIONAL sono situati a Castelfranco di Sotto, vicino a Santa Croce sull'Arno in provincia di Pisa. Una conceria sperimentale ben attrezzata è presente nello stesso luogo dove tecnici qualificati sottopongono le pelli ai più svariati trattamenti di concia, riconcia, tintura e ingrasso, allo scopo di creare sempre nuovi articoli in grado di soddisfare le sempre più sofisticate richieste dei clienti.

FGL INTERNATIONAL ha un servizio tecnico con deposito situato nel centro della zona conciaria di Arzignano, in provincia di Vicenza. I clienti possono usufruire delle prestazioni di uno staff tecnico e di una conceria sperimentale altamente specializzati nella produzione di pelli per arredamento, abbigliamento, pelletteria e calzature.



Castelfranco di Sotto (PI)



Arzignano (VI)

Ricerca e sviluppo

LA RICERCA E LO SVILUPPO SONO ALLA BASE DELLA CRESCITA INTELLIGENTE E SOSTENIBILE.

La ricerca è fondamentale ai fini dello sviluppo di prodotti, processi e servizi nuovi e innovativi, per la crescita economica e sostenibile della conceria. In FGL vengono create soluzioni per pelli ecosostenibili. L'impresa conta sulla ricerca costante di prodotti e soluzioni innovative per produrre pellami più efficienti e a sempre minor impatto ambientale.

L'impegno di anni svolto nei laboratori di ricerca FGL International e i risultati dei test effettuati in concerie specializzate nella produzione di pellami per ogni tipo di applicazione, hanno portato FGL International ad offrire alle concerie:

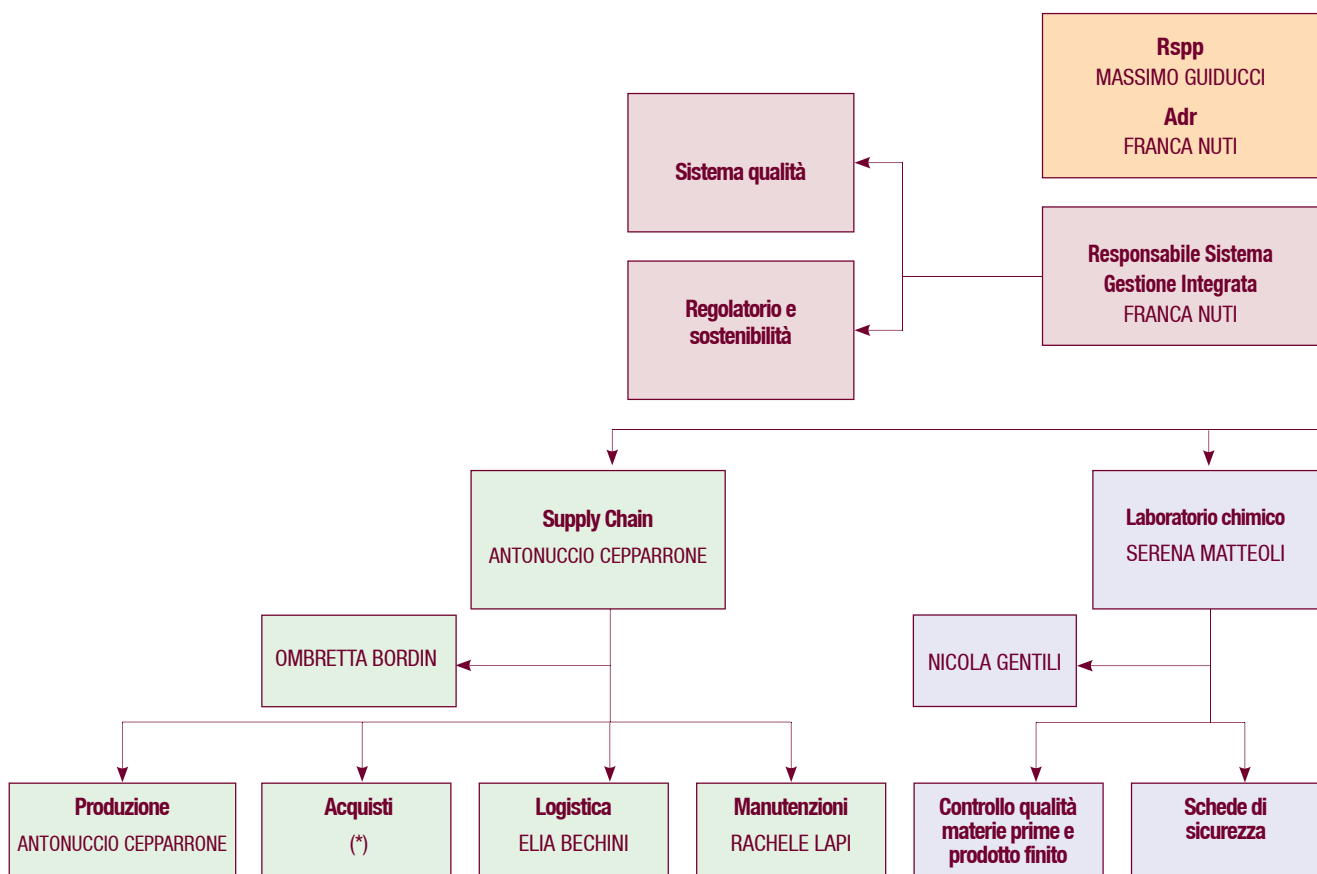
- un nuovo sistema metal free completo ad altissime prestazioni tecniche ed ambientali;
- nuovi prodotti completamente esenti da fenoli e formaldeide per la riconcia delle pelli;
- nuovi ausiliari per eliminare la formaldeide libera durante la fase umida di concia;
- una nuova gamma completa di coloranti no metallo complessi e allo stesso tempo solidi al PVC;
- nuovi prodotti di rifinizione bio- based;
- una nuova gamma completa di prodotti per ridurre drasticamente i PPM in rifinizione, garantendo il miglior rispetto dei parametri alle pelli metal free;
- nuovi prodotti idro e oleofobici per la pelle;
- innovativi prodotti del tutto esenti da solventi aromatici.

Per FGL International innovarsi equivale a crescere, per questo porta avanti diversi progetti di ricerca e sviluppo, anche finanziati e in affiancamento a importanti partenariati, che le permettono di essere un passo avanti rispetto a tanti competitor.

FGL international, inoltre, sostiene attivamente importanti eventi scientifici di settore a supporto di attività di ricerca e sviluppo nel settore conciario.

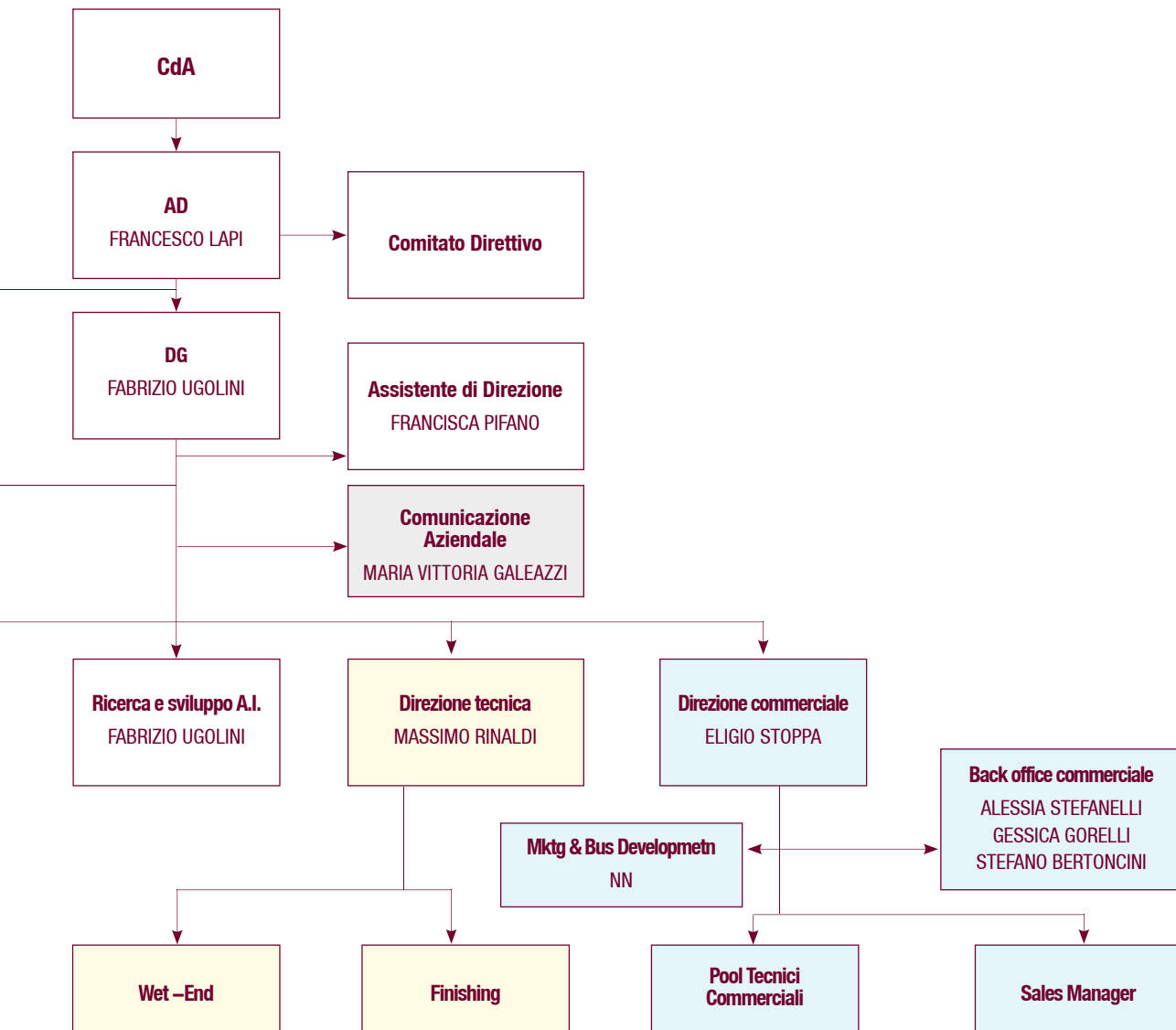


Il team di lavoro

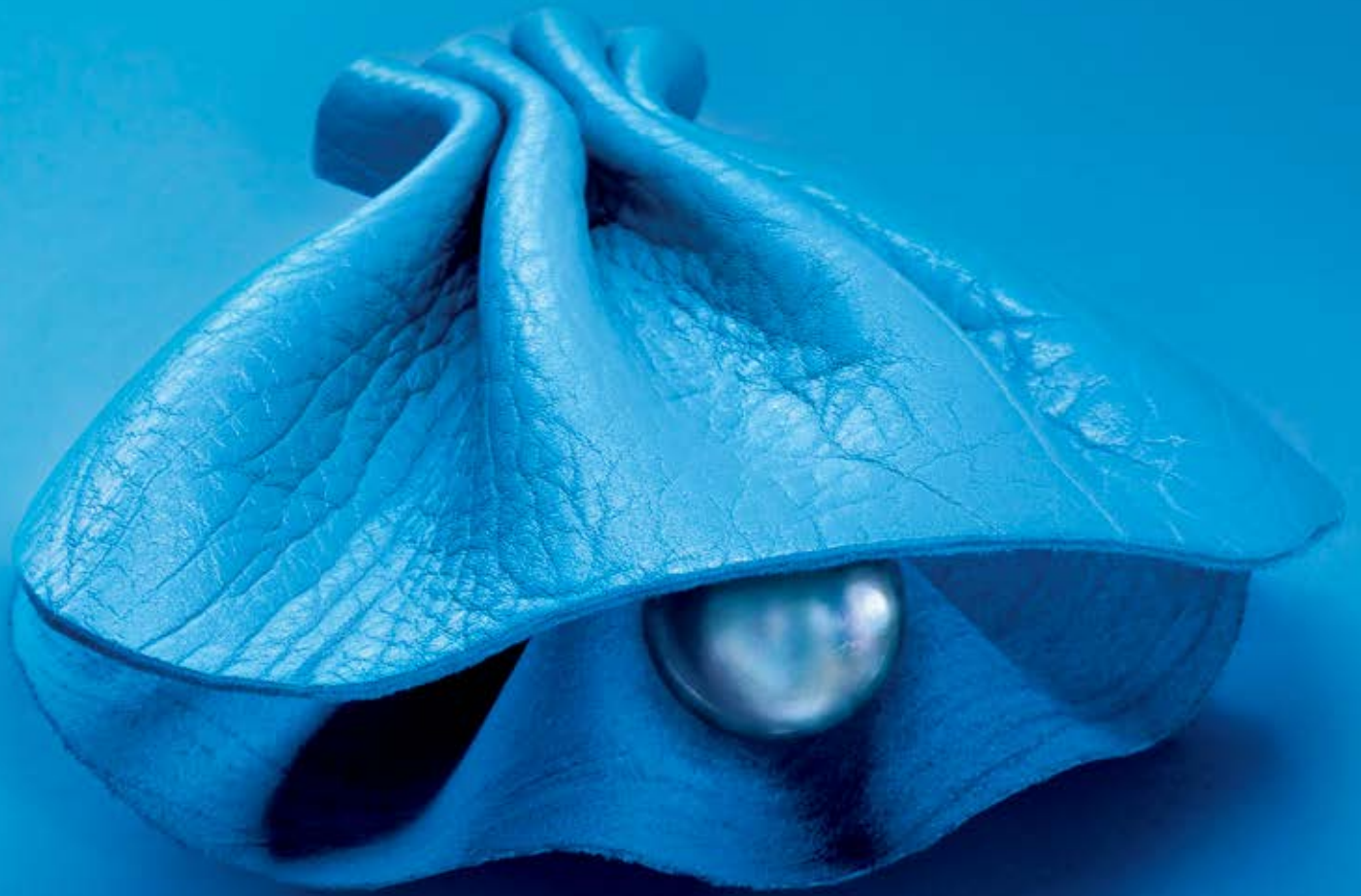


(*) Cepparrone dopo affiancamento con Rinaldi

La nuova realtà imprenditoriale è guidata da Francesco Lapi, che è affiancato dai soci storici di FGL International, Eligio Stoppa e Massimo Rinaldi e da un nuovo Managing Director, dott. Fabrizio Ugolini. Il Team di lavoro di FGL International è composto da persone che lavorano giornalmente con entusiasmo, creatività, professionalità nel rispetto dei valori della cultura: semplicità, armonia, funzionalità. Grazie ad una struttura organizzativa flessibile ed efficiente, l'azienda, trasmette in ogni progetto questi principi, realizzando soluzioni di alto livello qualitativo.



L'azienda nel complesso al 31/12/2023 ad impiega 52 dipendenti, 2 apprendisti e 4 amministratori. I ruoli e le responsabilità sono comunicati a tutti i livelli dell'organizzazione grazie ad uno specifico mansionario interno. L'attuale struttura organizzativa della società è illustrata nel seguente Organigramma.



I VALORI AZIENDALI

I valori aziendali sono lo specchio dell'identità organizzativa dell'impresa, l'anima e la guida del team e sono così identificabili:

RISPETTO E SALVAGUARDIA DELL'AMBIENTE

INNOVAZIONE TECNOLOGICA

La sensibilità alle tematiche sempre più attuali di salvaguardia ambientale ed energetica è un impegno condiviso dell'impresa che si concretizza quotidianamente in azioni e politiche di tutela ambientale, di riduzione dell'impronta di carbonio (carbon footprint), di risparmio energetico e delle risorse naturali attraverso l'innovazione tecnologica, di processo e di prodotto.

CENTRALITÀ DELLA PERSONA

AMBIENTE INCLUSIVO

Incentivare un ambiente inclusivo, che elimini ogni forma di discriminazione, abuso e prevaricazione, dove ogni collaboratore si senta valorizzato e coinvolto in ambito di piena collaborazione e formazione con attenzione agli obiettivi di crescita professionale, sono i capisaldi su cui si fonda l'impresa.

INNOVAZIONE E CREATIVITÀ

SPERIMENTAZIONE E CONDIVISIONE

Le risorse aziendali sono preziose. Tramite sperimentazione e condivisione si possono raggiungere obiettivi di progresso, per questo motivo è impegno e credo di FGL International mantenere un ambiente libero alla creatività e all'innovazione, promuovere l'iniziativa personale e la libera circolazione delle idee.

FILIERA TRASPARENTE

STRETTA COLLABORAZIONE

Puntare ad una sempre più stretta collaborazione con la propria filiera per crescere insieme nella trasparenza al passo con le richieste degli stakeholders.

Sostenibilità

SVILUPPIAMO SOLUZIONI CONCIARIE INNOVATIVE CHE MIGLIORINO LA COMPATIBILITÀ AMBIENTALE DEI PRODOTTI ESISTENTI E FUTURI.

Parole come “sostenibilità”, “ecocompatibile”, “sostanze proibite”, fanno ormai parte del vocabolario del conciatore e non sono solo una moda ma una necessità sempre più attuale e stringente.

FGL International è in prima linea a fianco dei conciatori in tutto il mondo, per aiutarli nel difficile compito di produrre pelli sempre più attuali ed ecosostenibili.

L'azienda sviluppa soluzioni conciarie innovative che migliorano la compatibilità ambientale dei prodotti esistenti e futuri. FGL lavora utilizzando sostanze sicure e rispettose dell'ambiente, prediligendo materie prime ecosostenibili e di altissima qualità. Si impegna da sempre per creare un futuro sostenibile per i clienti, i fornitori e l'ambiente in cui opera.

Le certificazioni conseguite sono la prova della piena conformità ad uno standard particolare. Servono a dimostrare che i requisiti e i principi della norma internazionale o nazionale siano stati soddisfatti e validati con certezza, professionalità e imparzialità.





Politica sul lavoro

FGL è consapevole del ruolo centrale del proprio capitale umano nell'ambito dell'attività, per questo ha deciso di intraprendere un percorso di crescita per garantire il rispetto della dignità di tutti i lavoratori. A questo proposito l'azienda si impegna a conformarsi alle leggi nazionali ed alle altre leggi vigenti e a rispettare le convenzioni internazionali ILO (International Labour Organization) e ONU (United Nations Organization).

In particolare, si impegna a:

- garantire che tutti i dipendenti prestano la loro opera 'volontariamente' e sono a conoscenza della possibilità di sporgere reclami (Convenzioni ILO 29 e 105);
- non utilizzare né dare sostegno in nessun caso al lavoro infantile (Convenzione ILO 182, 138 e Raccomandazione 146). FGL International non utilizza in alcun modo lavoro infantile e disincentiva tale forma di lavoro nella catena di fornitura. Dalla data di inizio delle attività non si riscontrano casi di lavoro minorile, considerata anche la catena di fornitura e di collaborazione. In particolare, valutiamo preventivamente all'inizio di un rapporto di lavoro le caratteristiche delle aziende potenziali fornitrici tra cui anche la presenza di lavoratori minori. Nel caso in cui vengano effettuati contratti di apprendistato con giovani lavoratori, ci impegniamo ad impartire loro l'insegnamento necessario affinché possano conseguire la capacità tecnica per inserirsi nel mondo del lavoro;
- non utilizzare né dare sostegno al lavoro forzato o obbligato. Non trattiamo documenti d'identità del personale in originale, non prevediamo forme di deposito o trattenute di parte del salario (indennità, premi...) al fine di estorcere prestazioni lavorative;
- garantire che le attività lavorative si svolgano in ambienti di lavoro salubri e in condizioni di sicurezza. FGL International ha, infatti, messo in atto tutte le azioni idonee ad arginare e prevenire le cause dei potenziali rischi (Convenzione ILO 102, 155 e Raccomandazione 164);
- garantire il diritto alla contrattazione collettiva senza alcuna ripercussione sul personale. La nostra Direzione ha informato il personale in merito al diritto dei lavoratori di formare, partecipare e organizzare sindacati senza alcuna forma di ritorsione o discriminazione nei confronti dei rappresentanti sindacali (Convenzione ILO 87, 98, 135);
- respingere ogni forma di discriminazione basata sulla razza, sesso, ceto sociale, origine nazionale, casta, nascita, religione, invalidità, orientamento sessuale, responsabilità di familiari, stato civile, appartenenza sindacale, opinioni politiche, età o qualsiasi altra condizione che potrebbe dare luogo

a discriminazione. Tali garanzie sono assicurate per tutto il percorso lavorativo dalla selezione del personale, all'assunzione, all'accesso alla formazione, alle promozioni, al licenziamento e al pensionamento (Convenzione ILO 100, 111, 159, 169, 177, 181, 183);

- trattare chiunque, in particolare il nostro personale, con dignità e rispetto, senza fare ricorso ad alcuna forma di coercizione fisica o mentale;
- garantire la tutela della maternità e della paternità, nonché delle persone svantaggiate (Convenzione ILO 183 e 159);
- vietare l'utilizzo di punizioni corporali, coercizione fisica o mentale, abuso. Non sono permessi trattamenti duri e/o inumani;
- applicare i contratti collettivi nazionali del lavoro, con particolare riferimento all'orario di lavoro, ai livelli retributivi, alla regolamentazione di ferie e pause di riposo nonché agli straordinari (Convenzione ILO 131);
- vietare qualsiasi scorrettezza che pregiudichi il diritto alla parità di salario tra uomo e donna per uniformità di mansione svolta. Il diritto di pari opportunità deve essere rispettato anche in fase di assunzione o dimissioni e in caso di promozione o formazione;
- garantire a tutti un salario dignitoso e un orario di lavoro corretto. Garantiamo il riconoscimento dello stipendio previsto dalla legislazione vigente e in grado di assicurare una vita dignitosa;
- pagare il lavoro straordinario alla tariffa corretta prevista dal CCNL;
- garantire che eventuali trattenute sul salario non sono dovute a scopi disciplinari e che la composizione dei salari e delle indennità retributive è indicata chiaramente e regolarmente a beneficio dei lavoratori;
- formare il personale, al momento dell'assunzione in merito alle clausole contrattuali, che sottoscrive, e alla composizione della busta paga;
- mettere a disposizione in maniera continua informazioni per il personale sui requisiti contrattuali che disciplinano i rapporti di lavoro con l'azienda attraverso referenti aziendali competenti e preparati. Al bisogno, anche il personale degli studi esterni incaricati nella gestione delle paghe fornisce assistenza ed informazione continua a tutti gli addetti;
- garantire almeno un giorno libero la settimana;
- non utilizzare accordi contrattuali di solo mano d'opera, contratti consecutivi a breve termine e/o programmi di falso apprendistato allo scopo di evitare i dovuti adempimenti nei confronti del personale;
- incoraggiare l'espressione dei diversi punti di vista del dipendente/lavoratore come contributo fondamentale alla risoluzione dei problemi. In tal senso, consentiamo e, anzi, promuoviamo il lavoro di gruppo, perché lo stesso aumenti nell'individuo la fiducia nel proprio ruolo ed il senso di responsabilità nel perseguimento di un risultato aziendale;
- fare della disponibilità alla collaborazione ed all'apertura, la base dei rapporti con i dipendenti, nello spirito di coinvolgere tutto il personale nella risoluzione dei problemi per ottimizzare i risultati dell'organizzazione;
- selezionare e monitorare i fornitori affinché anch'essi, applicando e diffondendo i principi di responsabilità sociale, all'impegno in materia di salute e sicurezza e della corretta gestione ambientale, diventino parte attiva nella catena di fornitura;

Salute e sicurezza

FGL International è consapevole che assicurare condizioni di sicurezza dei propri lavoratori, nonché di lavoratori temporanei, appaltatori e di ogni altra persona presente sul posto di lavoro, e predisporre luoghi di lavoro salubri e sicuri, rappresenta un valore fondamentale e imprescindibile per lo svolgimento delle proprie attività.

A tal fine, l'Azienda, considerata la natura e le dimensioni dei propri rischi per la SSL, ha sviluppato e adottato un sistema di Gestione che è parte integrante dell'attività lavorativa e che aiuta a garantire il raggiungimento dei propri obiettivi in materia di salute e sicurezza dei lavoratori.

L'Alta Direzione, attraverso la definizione della propria Politica per la SSL, formalizza e rinnova la propria volontà di:

- prevenire e ridurre gli infortuni e le malattie sul lavoro attraverso una corretta pianificazione e gestione delle attività aziendali e la messa a disposizione di risorse adeguate e sufficienti, garantendo al tempo stesso il miglioramento continuo delle prestazioni in materia di salute e sicurezza;
- garantire il pieno rispetto degli obblighi legislativi in materia di SSL e la conformità ai requisiti delle specifiche normative del settore, nonché a tutte le altre prescrizioni volontariamente sottoscritte che possono interagire con i propri pericoli per la salute e sicurezza sul lavoro;
- definire e diffondere gli obiettivi di miglioramento per la SSL, realizzando un programma di miglioramento con relativi investimenti. L'attuazione del programma viene costantemente supportata ed incoraggiata dal vertice aziendale, che fornisce le risorse e le motivazioni necessarie a sviluppare il Sistema di Gestione della Sicurezza;
- favorire un atteggiamento proattivo verso gli aspetti di SSL, garantendo la consultazione e la partecipazione attiva dei lavoratori e dei loro rappresentanti, nella definizione degli obiettivi per la SSL, nel processo di individuazione dei pericoli e riduzione dei rischi associati e tutti gli aspetti legati al miglioramento delle prestazioni del SGSSL. In questo modo, l'Alta Direzione intende incoraggiare tutti i lavoratori nel segnalare situazioni di potenziale pericolo e criticità, così da favorire il tempestivo intervento per ripristinare e migliorare le condizioni di sicurezza;

- mantenere attivo un processo di individuazione dei pericoli al fine di individuare le necessarie azioni per eliminarli e ridurre o gestire i rischi associati. Per fare ciò, l'Alta Direzione valuta e riesamina i cambiamenti all'interno dell'organizzazione, le variazioni del contesto esterno che possono influenzare le prestazioni del SGSSL, le mutate esigenze delle diverse parti interessate, le possibili modifiche normative e tutti gli altri fattori che possono avere ripercussioni sulla salute e sicurezza dei lavoratori;

- diffondere la propria Politica per la SSL a tutte le persone che lavorano sotto la direzione dell'organizzazione, affinché divengano consapevoli dei propri obblighi in materia di SSL; l'Alta Direzione si impegna a diffondere la propria politica anche a soggetti esterni, quali clienti, fornitori ed appaltatori;

- attuare il Sistema di Gestione della Sicurezza valutandone periodicamente l'efficacia, mediante il coinvolgimento delle varie funzioni aziendali, ciascuna nell'ambito delle proprie competenze, anche attraverso il periodico riesame del Sistema da parte della Direzione;

- Formare e sensibilizzare il proprio personale affinché sia addestrato ad operare in maniera corretta sul posto di lavoro, migliorando la consapevolezza dei lavoratori riguardo i rischi delle loro mansioni e del loro contributo al miglioramento delle prestazioni del SGSSL;

- sensibilizzare il personale esterno che opera presso e/o per conto della FGL International, sulle conseguenze, effettive o potenziali, della loro attività lavorativa, del loro comportamento e i benefici in materia di salute e sicurezza sul lavoro dovuti al miglioramento di prestazioni personali;

- garantire il miglioramento continuo delle prestazioni del SGSSL attraverso il raggiungimento degli obiettivi prefissati, il coinvolgimento dei lavoratori nei processi inerenti alla SSL (formazione, analisi dei rischi, segnalazioni di criticità, etc...) e lo stanziamento di risorse adeguate agli impegni presi.

A tale impegno l'Azienda è certa che corrisponderà anche quello di tutti i dipendenti.

Tutela della privacy

FGL International è impegnata a proteggere le informazioni relative alle proprie persone e ai terzi, generate o acquisite all'interno e nelle relazioni contrattuali, e ad evitare ogni uso improprio di queste informazioni.

La società, infatti garantisce che il trattamento dei dati personali venga svolto nel rispetto dei diritti e delle libertà fondamentali, nonché della dignità degli interessati, così come previsto dalle disposizioni normative vigenti.

Il trattamento dei dati personali avviene in modo lecito e secondo correttezza e, comunque, sono raccolti e registrati

solo dati necessari per scopi determinati, espliciti e legittimi.

FGL International pertanto è impegnata a:

- acquisire e trattare solo i dati necessari e opportuni per le finalità dell'azienda;
- acquisire e trattare i dati stessi solo all'interno di procedure specifiche e conservare i dati stessi in modo il più possibile sicuro;
- comunicare i dati stessi nell'ambito di procedure specifiche o su autorizzazione espressa e, in ogni caso, solo dopo averne verificato la divulgabilità.



Anticorruzione

«La corruzione è, purtroppo, un fenomeno diffuso. Pone serie problematiche sociali, etiche, economiche e politiche, mette a rischio la buona amministrazione, ostacola lo sviluppo e altera la concorrenza, intacca la giustizia, mina i diritti umani e indebolisce la lotta alla povertà. Aumenta altresì il costo delle attività economiche, introduce elementi di incertezza nelle transazioni commerciali, accresce il costo di beni e servizi, abbassa la qualità dei prodotti e dei servizi, il che può condurre

alla perdita della vita e della proprietà, distrugge la fiducia nelle istituzioni e interferisce con il funzionamento equo ed efficiente dei mercati». Queste frasi sono riportate nella norma ISO 37001 che tratta di prevenzione della corruzione, e FGL International le ha fatte proprie, evitando di porre in atto comportamenti che possano portare a pratiche di corruzione oltre che impegnandosi a creare una cultura basata su integrità, trasparenza, onestà e conformità alle leggi.



Impegni sociali, culturali ed etici

FGL International è da sempre in prima linea nella promozione e nel supporto concreto di azioni a tutela dei giovani, del loro futuro e della società in generale, facendosi promotrice di iniziative solidali ed etiche, oltre che di iniziative culturali.



FGL International sostiene progetti per la diffusione della cultura del "rispetto" tra i giovani



Il Comitato Progetto Giovani Lapi Group sostiene la raccolta di giocattoli usati per le scuole dell'infanzia.



Le aziende del Gruppo Lapi hanno scelto di entrare a far parte del club "Impresa Amica del Meyer". Questo non si limita a fare una donazione, ma significa inserire nella strategia della propria azienda impegni sociali, culturali ed etici da portare avanti nel proprio territorio



FGL International promuove la divulgazione del Codice Etico per lo sport



FGL promuove la giornata della Gentilezza



FGL contribuisce al progetto di riforestazione



FGL per la lotta alla violenza sulle donne



FGL promuove la diffusione di politiche di formazione contro fumo e alcool

FGL Academy

FGL International mette a disposizione le proprie competenze e la professionalità dei suoi tecnici per la formazione delle nuove generazioni attraverso il progetto FGL Academy. Un progetto aperto di condivisione del proprio sapere nel settore della chimica conciaria. L'obiettivo è quello di diffondere le conoscenze acquisite attraverso molti anni di esperienza con chi sta muovendo i primi passi in questo mondo, andando a portare all'interno delle scuole un esempio di impresa e di applicazione reale dei prodotti.

FGL Academy è composta da un team di professionisti interni che si è organizzato per dialogare con i ragazzi e le ragazze interessati al settore degli ausiliari di conceria, portando alla loro attenzione un'esperienza maturata sul campo.

FGL dona, inoltre, materiale didattico e di laboratorio a classi di giovani studenti, per aiutarli ad affrontare con maggiore serenità e sicurezza il percorso di studi.



Franca Nuti
R&S
Aspetti Regulatori
Coord.
Commissione UNI
CT013/GL01



Stefano Brea
Tecnico Conciario
Specialista
processo umido



Davide Vigolo
Tecnico Conciario
Specialista
processo umido



Fabio Priante
Tecnico Conciario
Specialista
processo umido



Serena Matteoli
Responsabile
Laboratorio





ATTENZIONE
LIQUIDI
CORROSIVI

6



BILANCIO SOCIALE 2023



Bilancio sociale 2023

Il Bilancio Sociale di FGL International si propone di conseguire i seguenti obiettivi:

- fornire a tutti gli stakeholder un quadro complessivo delle performance dell'azienda, aprendo un processo interattivo di comunicazione sociale;
- fornire informazioni utili sulla qualità dell'attività aziendale per ampliare e migliorare, anche sotto il profilo etico - sociale, le conoscenze e le possibilità di valutazione e di scelta degli stakeholder.

In particolare, ciò significa:

- dare conto dell'identità e del sistema di valori di riferimento assunti dall'azienda e della loro declinazione nelle scelte strategiche, nei comportamenti gestionali nonché nei loro risultati ed effetti;
- fornire l'idea di bilanciamento tra le aspettative degli stakeholder ed indicare gli impegni assunti nei loro confronti;
- rendere conto del grado di adempimento degli impegni nei confronti degli stakeholder;
- esporre gli obiettivi di miglioramento che l'azienda si impegna a perseguire;
- fornire indicazioni sulle interazioni fra l'azienda e l'ambiente nel quale essa opera;
- rappresentare il Valore Aggiunto creato nell'esercizio e la sua ripartizione



Risorse umane

L'attenzione di FGL International è focalizzata alla valorizzazione delle persone e alle competenze del personale, con l'obiettivo di responsabilizzare il proprio personale ad un lavoro autonomo, in un ambiente sereno in cui poter dare il meglio di sé.

I dati sotto riportati sono riferiti a dicembre 2023.

INFORMAZIONI GENERALI	
Totale addetti	52
Amministratori	4
Donne nell'impresa	11
Lavoratori stranieri	1
Apprendisti	2
Tirocinanti	1
TIPOLOGIE CONTRATTUALI	
Contratti tempo indeterminato	49
Contratti a tempo determinato	2
Part time	2 (75%)
Tasso stabilità lavorativa (durata media contratti)	13,77 anni
Promozioni a livello superiore (rispetto al 2022)	5
Disparità di salario per medesimo livello di inquadramento tra uomo e donna	Nessuna

FORMAZIONE	
FORMAZIONE INTERNA OBBLIGATORIA	N. ORE EROGATE
Aggiornamento formazione obbligatoria rischio alto	132
Prevenzione incendi	25
Diisocianati	14
Esecutore BLSA adulto e pediatrico	8
Corso preposti	6
Aggiornamento preposti	24
Corso sicurezza dirigenti	16
Aggiornamento sicurezza dirigenti	12
Corso obbligatorio sicurezza rischio alto	48
Aggiornamento pronto soccorso	12
Formazione obbligatoria ore totali erogate	297
Entità dell'investimento in attività di formazione obbligatoria	€ 5.600
FORMAZIONE INTERNA NON OBBLIGATORIA	N. ORE EROGATE
Sostenibilità negli acquisti	8
R.U.: mappatura competenze, gestione conflitti, diagnostica per la selezione; Problem solving	64
Il lean Manufacturing per EBITDA	16
Back office Commerciale	8
Varie su: utilizzo strumenti di laboratorio; codice doganale, sviluppo sostenibile, Genuin Leather	57
Totale ore formazione non obbligatoria	153
Entità dell'investimento in attività di formazione non obbligatoria	€ 3.800

Clienti

Sono i soggetti nei confronti dei quali vengono progettati e realizzati i prodotti e servizi erogati da parte dell'azienda.

Ad oggi FGL International conta circa 300 clienti tra Italia, per la maggior parte distribuiti sul territorio nazionale e concentrati nelle aree produttive Distretto del Cuoio di Santa Croce sull'Arno (Pisa) e del vicentino (Arzignano) ed estero distribuiti in tutto il mondo. L'azienda fornisce, fra gli altri, alcuni gruppi industriali internazionali.

FGL International ritiene fondamentale l'attenzione che i clienti rivolgono in modo sempre più consistente al costante impegno nei confronti della qualità e responsabilità sociale di impresa, valori a cui il mercato riconosce sempre maggiore importanza. Per tale motivo effettua un costante controllo sui comportamenti sociali dei propri clienti, al fine di garantire che i propri prodotti concorrano alla realizzazione di prodotti finali pienamente rispettosi della dignità umana e dell'ambiente.



Fornitori

Lo stakeholder “Fornitori” comprende tutti i soggetti dai quali FGL International acquista beni o servizi necessari alla realizzazione delle attività aziendali.

Ad oggi FGL International conta circa 250 fornitori distribuiti sia in Italia che all'estero.

A livello nazionale la maggior parte dei fornitori sono concentrati in Veneto, Lombardia e Toscana, in particolare nella provincia di Pisa. A livello internazionale i fornitori provengono prevalentemente dalla Germania e dalla Spagna, mentre a livello extraeuropeo sono presenti alcuni fornitori che provengono dalla Corea del Sud e dall'America Latina.

FGL International valuta preventivamente all'inizio di un rapporto di lavoro le caratteristiche delle aziende potenziali fornitrici, tra cui anche la presenza di lavoratori minori, e si impegna a sensibilizzarli sui temi della responsabilità sociale, al fine di estendere l'applicazione dei propri principi all'intera catena di fornitura.

I fornitori di cui l'azienda si avvale, devono garantire, analogamente alla politica adottata dall'azienda, il rispetto dei seguenti requisiti:

- non usufruire o favorire l'utilizzo di lavoro minorile nel ciclo delle attività;
- non usufruire o favorire l'impiego del personale contro la propria volontà e ricorrere ad ogni forma di lavoro sotto la minaccia di punizioni;
- garantire a tutti i lavoratori un luogo di lavoro sicuro e salubre, ed elaborare un'attenta valutazione e gestione dei rischi ed un programma di formazione adeguato in conformità alla normativa vigente;
- rispettare il diritto di libertà sindacale o l'iscrizione ai sindacati ai suoi dipendenti, non discriminando i rappresentanti sindacali e promuovendo la contrattazione collettiva; non far superare le ore settimanali previste dal Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro garantendo almeno un giorno libero alla settimana;
- vietare qualsiasi forma di discriminazione;
- non utilizzare o favorire punizioni corporali, coercizione mentale o fisica e violenza verbale nei confronti dei lavoratori;
- garantire che lo stipendio non sia minore ai minimi salariali stabiliti dal Contratto Collettivo Nazionale di categoria
- attuare politiche di sostenibilità ambientale e sociale

Per quanto riguarda la catena di fornitura nell'anno 2023 non sono pervenute segnalazioni di impiego di lavoro minorile né di forme di discriminazione o sfruttamento interno.

Azioni per la collettività

FGL International, come le altre aziende del Gruppo Lapi, ha sempre dimostrato il suo impegno nel dialogare con i diversi soggetti del territorio, e nel sostenere e promuovere iniziative sociali, culturali ed etiche. Di seguito si riporta una breve panoramica sulle più importanti azioni per la collettività condotte da FGL nel corso del 2023.

SQUADRA FEMMINILE DI PALLAVOLO FGL-ZUMA

FGL International ha sostenuto attivamente mediante sponsorizzazione (e tanto tifo!) la squadra femminile di pallavolo di Castelfranco FGL - ZUMA



PROGETTO FABBRICHE APERTE 2023

FGL ha promosso e sostenuto concretamente iniziativa per promuovere la cultura d'impresa nella società.

Attraverso il Progetto Giovani di Lapi Group è mantenuto vivo uno scambio reciproco tra le realtà imprenditoriali, le scuole, le comunità in cui le imprese operano. Le attività formative sono occasioni di incontro e di confronto molto preziose nelle quali l'azienda intende continuare ad investire.



PROGETTO DADA

FGL International, Toscolapi e Figli di Guido Lapi nel 2023 hanno sostenuto il Progetto DADA dell'Istituto Comprensivo Leonardo Da Vinci di Castelfranco. I progetti Dada favoriscono processi di insegnamento/apprendimento attivo in cui gli studenti possano divenire attori principali nella costruzione dei loro saperi.



GIORNATA INTERNAZIONALE CONTRO LA VIOLENZA SULLE DONNE

FGL ha sostenuto e diffuso azioni e politiche contro la violenza sulle donne.



FESTA DELL'ALBERO

FGL International ha supportato azioni di sostenibilità e di diffusione di pratiche sostenibili.



FGL IN CAMPO PER LE EMERGENZE

FGL nel 2023 ha sostenuto e partecipato attivamente a interventi di emergenza per aiutare la collettività, non solo a livello locale.



GIORNATA DELLA GENTILEZZA

FGL ha attuato iniziative a sostegno e diffusione della pratica della gentilezza nel mondo.

13 NOVEMBRE 2019

giornata
mondiale della
gentilezza



PROGETTI PER I GIOVANI

FGL anche nel 2023 ha messo risorse e competenza professionali a disposizione dei giovani per avvicinarli a quelle che sono le richieste che impone oggi il mercato e le possibili soluzioni tecniche che il mondo della chimica ha raggiunto dopo anni di ricerca.



Enti e istituzioni

Fanno parte di questa categoria tutti quegli enti (ASL, INPS, INAIL, Ispettorato del Lavoro, Comune, Regione, ARPAT, Vigili del Fuoco, Organizzazioni sindacali, Istituti di credito ed altri enti finanziatori) che entrano a vario titolo in contatto con la società e con i quali FGL International può sviluppare un proficuo rapporto di collaborazione, considerandoli importanti soggetti interessati nella crescita, sul proprio territorio, di una società fortemente votata allo sviluppo tecnologico e sociale. Il pieno rispetto della legislazione vigente, la massima trasparenza gestionale e di procedure, la disponibilità a collaborazioni con enti e istituzioni territoriali e di categoria, rappresentano le linee guida fondamentali per lo svolgimento delle attività aziendali.

Tra i principali enti/istituzioni con cui l'azienda ha intrattenuto rapporti nel corso del 2023 si citano:

• **Associazioni di categoria:**

- Federchimica
- Unione industriale Pisana
- Associazione LWG (Leather Working Group)
- UNPAC (Unione Nazionale Produttori Italiani Ausiliari Conciari)
- Naturally Leather
- Associazione ZDHC
- Associazione UNI
- Certiquality

• **Servizi:**

- Centro per l'impiego santa croce
- ARPAT
- Uffici territoriali sindacati
- Uffici territoriali INAIL
- Uffici territoriali INPS
- Industria servizi

• **Enti istituzionali**

- Regione toscana
- Comune di Castelfranco

• **Altro**

- Università di Pisa
- Società Italiana Brevetti

Con ciascuno di essi sono intercorsi rapporti di reciproca collaborazione, nel pieno rispetto dei diritti sociali di tutti gli interlocutori e di tutti gli stakeholder.

Ambiente

FGL da sempre è attenta all'ambiente e promuove azioni e politiche lavorative che vanno ben oltre a quelle imposte dalle cogenti normative.

Di seguito si riportano alcune testimonianze del nostro impegno verso l'ambiente e la collettività, all'insegna della sostenibilità.

SUPPORTO AD AZIONI PER LA TRANSIZIONE SOSTENIBILE DEL SETTORE MODA



FGL International è tra i sostenitori del Venice Sustainable Fashion Forum 2023 dedicato alla transizione sostenibile del settore moda.

CERTIFICAZIONE ZDHC (ZERO DISCHARGE OF HAZARDOUS CHEMICALS)

Dopo essere stati i primi - nel marzo 2021 - ad ottenere la certificazione ZDHC (The Roadmap to Zero Programme) Livello 3, FGL International nel 2023 ha rinnovato per il terzo anno consecutivo questo importante traguardo, il massimo previsto dalla piattaforma Gateway, con oltre 200 prodotti. Un primato assoluto, che ha distinto l'azienda nel settore della chimica conciaria, ma che è stato solo un punto di partenza in un percorso che vede la realtà industriale del Gruppo Lapi in prima linea nell'impegno per mantenere gli standard qualitativi ed eco-sostenibili dei propri prodotti richiesti dal programma.

Un requisito imprescindibile sia a livello ambientale che strategico commerciale.

L'eco-sostenibilità non si racconta a parole, ma in numeri. La certificazione ZDHC Livello 3 è la dimostrazione che FGL International s'impegna a garantire ai propri clienti una qualità e una sicurezza misurabili, secondo gli standard internazionalmente condivisi dalla piattaforma Gateway. FGL sa quanto questo sia importante per essere competitivi sul mercato e possa, a sua volta, facilitare le attività delle concerie che possono trovare in ZDHC una gamma sempre più ampia di prodotti ai quali affidarsi.





The background is a complex, abstract composition of organic, flowing shapes. It features a rich palette of colors: deep blues and purples at the top, transitioning into soft pinks and light blues in the middle, and bright yellows and oranges at the bottom. The patterns resemble marbled paper or liquid paint, with dark, almost black, irregular shapes scattered throughout, creating a sense of depth and movement. The overall effect is vibrant and futuristic.

OBIETTIVI FUTURI

Obiettivi futuri

FGL International pone tra i suoi impegni prioritari quello di sostenere una precisa responsabilità sociale. Da sempre si ritiene che l'azienda sia un bene sociale, un patrimonio della comunità presso la quale l'azienda stessa è ubicata e radicata.

Con tale convinzione si sono sempre elaborate strategie e politiche che contemperano le esigenze di profitto e autofinanziamento aziendale con gli obblighi di rispetto dell'ambiente e più in generale con i criteri di uno sviluppo equo e sostenibile.

Si è convinti che oggi più che mai l'impresa sia chiamata a compiti molto complessi, con una radicata consapevolezza delle responsabilità che le competono nella attuale società globalizzata e fortemente competitiva.

Spinti da queste motivazioni e da questa sensibilità FGL International intende impegnarsi nel prossimo futuro proponendo importanti azioni migliorative.

COLLABORAZIONE TRA AZIENDE E LAVORATORI

Promuovere la collaborazione tra aziende e lavoratori al fine di garantire una responsabilità sociale, anche tramite incontri di sensibilizzazione/formativi di confronto

RESPONSABILITÀ SOCIALE

Mantenere aggiornata sul sito dell'Organizzazione un'apposita sezione dedicata alla responsabilità sociale

INIZIATIVE DI SOSTEGNO

Partecipare a iniziative di sostegno a favore di organizzazioni impegnate in ambito sociale, umanitario e/o caritatevoli

INFORMAZIONE

Contribuire a diffondere una cultura della responsabilità sociale

INTEGRAZIONE SOCIALE

Promuovere l'integrazione sociale senza distinzione di genere, provenienza, età

LIVELLI RETRIBUTIVI

Controllare costantemente la corretta determinazione ed applicazione dei livelli retributivi, garantendo un salario dignitoso

CONOSCENZA BUSTA PAGA

Aumentare il livello di conoscenza di tutti gli elementi della busta paga, fornendo le indicazioni necessarie ai lavoratori ad ogni busta paga da parte della Direzione o da personale esperto

DIRITTI LAVORATORI

Garantire ai lavoratori il diritto di formare, partecipare ed organizzare sindacati di propria scelta e di contrattare collettivamente con l'Organizzazione senza che questo comporti alcuna conseguenza negativa o provochi ritorsioni da parte dell'organizzazione

LAVORO MINORILE

Monitorare la catena di fornitura ai fini della non utilizzazione di lavoro minorile

CRITICITÀ

Utilizzare indagini di clima periodiche per il monitoraggio della criticità

FORNITORI

Controllare la correttezza sociale dei propri fornitori

COMUNICAZIONE ESTERNA

Adottare un piano di comunicazione esterna: per rendere noti alle parti interessate regolarmente i dati relativi alla performance aziendale

Sede Legale e Amministrativa:

Piazza Rita Levi Montalcini, 2
56029 S. Croce sull'Arno - Pisa - Italy

Stabilimento (WET END DIVISION)

Via Francesca Nord, 73
56022 Castelfranco di Sotto - Pisa - Italy
Tel. +39 0571 478851

Stabilimento (FINISHING DIVISION)

Via Tabellata, 90
56022 Castelfranco di Sotto - Pisa - Italy
Tel. +39 0571 478851

Stabilimento Arzignano

Via della Concia, 69/71
36071 Arzignano (VI) - Italy
Tel. +39 0444 674355

info@fglinternational.com

www.fglinternational.com

